

# スマイル

発行責任 本社管理部

- 9月20日大阪商工会議所の貸室を利用し、目標会議を開催しました。
- 弊社ホームページのCSRにSDGsの取組みを新たに記載しました。
- 9月26日から2泊3日で阿蘇、熊本、天草の社内旅行を楽しみましょう！
- 10月2日から4日までものづくりワールド大阪(インテックス大阪4号館27-26)に出展します。是非ご来訪下さい。



チームDSC  
目標達成 頑張ろう

## 第43期上目標について 社長 寄稿

42期は多発した品質問題への対応や、主力製品の量産終了に伴う受注減など、様々な苦境に直面した一年ではありましたが、拡販活動への取組みを強化してきた結果、新規顧客からの受注成約も獲得でき営業利益は過去最高を更新することが出来ました。

お取引先様のご厚情と、何より社員皆さんの日々の努力に対して心より感謝申し上げます。

今月から43期上期がスタートしました。足元の当社を取り巻く事業環境には依然として不透明感も存在しており、決して予断を許さない状況下ではありますが、新規大型案件の受注成約、量産開始と幸先の良いスタートは切れております。

今期の最重要テーマは、この新規拡販活動を更に精力的かつ効果的に推進することです。新規顧客の開拓により、特定顧客・商材への依存度を低減することで、経営体質の強化を目指して参ります。

若手も交えた社内論議も活性化させ、全社一丸で販促活動を積極推進することで、過去最高の売上高更新と、その先の30億円という数字を、皆さんと共に目指していきたいと、宜しくご協力のほどお願いします。

失敗を恐れず、顧客起点で自ら考え、行動することを念頭に置きながら  
来期も精力的な活動を宜しくお願いします！

### ■ 会社方針

#### DSC VALUEを实践

- ① 細即・誠実対応を徹底しよう。
- ② ポジティブ思考で挑戦しよう。
- ③ 自立・共助で頂点を目指そう。

### ■ 重要課題

#### 重点商材に集中特化

- ① 選択と集中で販促効果を拡大！
- ② 品質改善で顧客の信頼を回復！
- ③ 工場とのシナジー深化を追求！



## 夏バテ防止 管理部 Cさん 寄稿

今年の夏は異常な暑さが続いています。体調不良など、特に調子悪い時は、無理をせず体を休めるようにして下さい！健康維持に思いついた5項目を書き出しました。参考にして下さい。



- ①定期的な運動習慣を身につける。有酸素運動(ウォーキングやジョギング)をお勧めします。
- ②栄養バランスの良い食事を規則正しく食べましょう(朝食は抜かない事)。
- ③就寝前の2-3時間前に40度以下のお風呂で20~30分ゆったりとつかる。
- ④寝る前は小さな光りにする一寝る前のスマートフォンやパソコンは利用を控える。
- ⑤毎日規則正しい時間に起きて朝の光で体内時計をリセットする。



良い睡眠で健康づくり

## 新規拡販 東京 Kさん 寄稿

アポ取り



訪問行動



新規拡販は、弊社ホームページの問い合わせ先、展示会ブース来訪者や市場調査企業のリストなどへのメールや電話アプローチのコンタクトなどから始まります。新規顧客との面談アポイントを取り付ける事は、中々容易ではありません。提案内容、商材の魅力などが、成否に大きく影響しますが、スムーズに面談アポイントを取り付け、前向きな商談を持つ事が出来た時は、やる気に満ち溢れます。逆に、客先事情により“今後の電話は不要です”とか、電話を切られた経験など思うように進まない時は、自己嫌悪に陥り、気持ちが落ち込みます。

拡販には訪問面談数が大切だと思います。一社でも多く訪問し、一件でも多く引き合いを増やして行けば、必ず有望な案件数も増えてきます。一番大事なことは、顧客と信頼関係を構築する事だと考えています。情熱がある人には、それに応えたいという心理が働くと言われており、誠意と情熱を持って対応すると、それは必ずお客様へ伝わり信頼関係へつながると信じています。

幾多の失敗や挫折などの経験は、必ず成長の糧になると前向きに捉えるように心がけ、決して諦めず、日々、地道に努力を継続すれば、成果や受注拡大への道につながってくると考えています。

## アドラー心理学 九州 Yさん 寄稿

自己啓発



自己啓発の取り組みとしてアドラー心理学に学ぶ対人間学関係力の高め方を受講しました。その中で特に参考になったことは「自己決定性と自分勝手の違い」と「ソリューションフォーカス」です。

「自己決定性」とは、自分の行動を自分で決め、その責任を引き受けることです。一方、「自分勝手」とは、他人の考えを無視して自分中心に生きることです。この違いは、最終的に責任を負うかどうかにあります。自己決定を実践する際には、個人の選択が共同体に与える影響を考慮することも重要です。自分勝手にならないように、責任を持って自己決定を行っていきたいと思います。

「ソリューションフォーカス(解決思考)」は、問題が起きた際に解決された状態や成功している部分に焦点を当てるアプローチです。原因を深掘りする「問題思考」は、時に人格否定や過剰な自己批判につながるがありますが、ソリューションフォーカスはポジティブな変化を促し、人間関係の問題に対してより前向きに対処できます。今後は、状況に応じて適切な手法を選択していきたいと思います。

## パンが大好き 東京 Uさん 寄稿

美味しそうですね！



「パンの焼ける香りを嗅ぐと、人は幸せを感じやすい」という研究結果があるのをご存じでしょうか。私の趣味はパン屋巡りをすることです。パン好きの友人と有名なお店に行ったり、お互いのお気に入りのパン屋を紹介したりと普段行かないパン屋に足を運ぶのはとてもワクワクします。パンを買うだけでなく、近くの公園を散歩したりパン以外の魅力も発見できますし、今では旅行先でパン屋に行くのも旅の楽しみの一つになっています！皆さんも散歩がてら少し遠くのパン屋へ足を運んでみてはいかがでしょうか。

## 携帯小説 大阪 Tさん 寄稿

リラックス



私は携帯小説を読む事が大好きです。「小説家になろう」というサイトでよく読んでおり、特に異世界系のファンタジーや恋愛ものが好きです。通勤途中や休日に読むことが多く、休日に長編小説を読んでいると時々集中しすぎて時間を忘れることもあります。また、大勢の方が色々なジャンルのお話を投稿しているので飽きる事がなく、検索するだけで簡単にすぐに読めるのが携帯小説の良いところだと思います。もしよろしければ、皆様も電車通勤のお供や空き時間などに読んでみてください。